

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JOURNAL INTERNATIONAL SCOPUS

Judul karya ilmiah (Artikel) : The role of geo-cultural product attractiveness and acculturative aesthetic attractiveness in enhancing the relationship between innovation and SMEs marketing performance

Penulis Artikel Ilmiah : (Authors: **Abdul Razak Munira***, Gunawan Bata Ilyasb, Jumidah Maminga and Nuraeni Kadira)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Management Science Letters
b. Nomor/Volume/Hal : 10 (2020) 3419-3424, www.GrowingScience.com/msl
c. Edisi (bulan/tahun) : 2020
d. Penerbit :
e. Jumlah halaman :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

I. Hasil Penilaian Validasi

NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1	Indikasi Plagiasi	Tidak terdapat unsur plagiasi
2	Linearitas	Linear dan tidak mengandung pembahasan

II. Hasil Penilaian Peer Reviewer:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 24					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)	10					2,9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	30					7,2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	30					7,2
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	30					7,2
Total = (100%)						
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						24

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:	Semua unsur terpenuhi sesuai kebidang ilmiah
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :	Pembahasan cukup dalam
Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi:	Metodologi yg sistematis dan data yg mutakhir
Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	Kualitas penerbit bereputasi

Makassar, 7 / 12 / 2020

Reviewer 1



Prof. Dr. Muhammad Asdar, S.E., M.Si.

NIP. 196110311989101001

Unit Kerja : Fak. Ekonomi & Bisnis Unhas

Bidang Ilmu : Manajemen

Jabatan Pangkat : Pembina Utama Madya

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JOURNAL INTERNATIONAL SCOPUS

Judul karya ilmiah (Artikel) : The Effect of Geo-Cultural Product Attractiveness on Marketing Performance: A Conceptual Framework

Penulis Artikel Ilmiah : (Authors: **Abdul Razak Munir**, Gunawan Beta Ilyas, Jumida Maming, Nuraeni Kadir)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : QUALITY MANAGEMEN
 b. Nomor/Volume/Hal : Vol.20. No.173/ Peg.54-58
 c. Edisi (bulan/tahun) : December 2019
 d. Penerbit :
 e. Jumlah halaman :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 (beri pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

I. Hasil Penilaian Validasi

NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1	Indikasi Plagiasi	Tidak nampak indikasi plagiasi
2	Linearitas	Linear dan sesuai bidang

II. Hasil Penilaian Peer Reviewer:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 24					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)	9,5					2,28
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	29,5					7,08
Kecukupan dan kemutakhiran data/-informasi dan metodologi (30%)	29,5					7,08
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	29,5					7,08
Total = (100%)						
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						23,52

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:	Lengkap dan sesuai
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :	Ruang lingkup luas pembahasan dalam
Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi:	Metodologi dan data cukup mutakhir
Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	Penerbitnya berkualitas dan unsur artikel

Makassar, 01/12/2020

Reviewer 2

[Signature]
 Prof. Dra. Dian Anggraec Sigit Parawansa, M.Si., Ph.D.
 NIP. 196204051987022001
 Unit Kerja : Fak. Ekonomi dan Bisnis Unhas
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan Pangkat : Pembina Utama Madya